



Communiqué de presse

Paris, le 3 Octobre 2018

Vectaury boucle un tour de table de 20 millions d’Euros, avec Jolt Capital comme chef de file, pour renforcer son offre “Retail Analytics” et développer sa présence internationale.

Paris, le 3 Octobre 2018 - Vectaury annonce aujourd’hui un investissement de 20 millions d’Euros syndiqué par Jolt Capital. Il s’agit de la levée de fonds la plus importante dans son domaine en Europe et elle fait partie du Top 20 des levées de fonds de la FrenchTech en 2018.

Vectaury permet aux commerçants physiques d’augmenter leur chiffre d’affaires.

Fondé en 2014 par Matthieu Daguene et Mokrane Mimouni, Vectaury met à disposition du commerce physique la première intelligence artificielle « Retail Dedicated » permettant de prendre les bonnes décisions à l’échelle du magasin et du réseau. A l’aune de l’omnicanalité, Vectaury permet aux retailers (grande distribution, concessionnaires, chaînes de restauration, ...) de comprendre le comportement physique de leurs clients et prospects, d’optimiser la visibilité géographique de leur marque et d’avoir pour la première fois des indicateurs de performance continus et en temps réel sur l’ensemble de leurs actions marketing online et offline. Vectaury a déjà convaincu plus de 100 clients dans l’univers de la GSA, GSS, en passant par les constructeurs automobiles et vestimentaires.

Vectaury va poursuivre sa stratégie “Privacy First”

Vectaury a toujours travaillé pour allier la performance publicitaire et la protection de la vie privée des mobinautes. C’est une nécessité éthique et une opportunité de se différencier dans un marché complexe, notamment avec la mise en place au niveau européen du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD). Vectaury a mis en œuvre des moyens techniques importants (plus de la moitié de ses effectifs) pour sécuriser son système d’information, filtrer et conserver uniquement les données utiles à

la performance et proposer des technologies dédiées au respect de la vie privée des utilisateurs à ses partenaires.

Vectaury va accélérer sa croissance

La levée de fonds permettra notamment à Vectaury de renforcer son équipe pour passer de 70 à 150 personnes, en s'ouvrant rapidement à l'international tout en continuant ses efforts de R&D. Son offre SaaS apportera à l'industrie du "Retail" une solution unique de fidélisation et de connaissance de ses clients.

Vectaury va rapidement ouvrir des bureaux aux Etats-Unis, en Europe et en Asie et considère réaliser des acquisitions pour accélérer sa croissance et renforcer ses équipes. *« Notre ambition est de construire le leader mondial du Retail Analytics pour servir les retailers et les marques partout dans le monde et leur offrir la solution la plus performante du marché. Notre avance en termes de Privacy (opt-'in et CMP) et l'excellence technologique de notre solution nous démarquent largement de nos concurrents. Cette levée de fonds, la plus importante de l'écosystème Retail Analytics en Europe, prouve la confiance du marché dans notre stratégie. »* **commente Matthieu Daguenet, CEO et co-fondateur de Vectaury.**

Pour Laurent Samama, Partner de Jolt Capital *« En tant qu'investisseurs dans des entreprises de technologie, nous mesurons la maturité et le potentiel des logiciels développés par Vectaury et utilisés aujourd'hui par de grandes marques et des commerçants de renommée mondiale. Notre investissement vise à accélérer la croissance mondiale de la société qui va profondément transformer la manière dont les marques cibleront leurs clients, en leur garantissant efficacité et conformité aux réglementations sur les données personnelles.»*

Cette levée de fonds a été réalisée par l'intermédiaire de Chausson Finance.

A propos de Jolt Capital

Jolt Capital est une société d'investissement en Private Equity indépendante qui investit dans des sociétés européennes de technologie globale, en forte croissance, générant des revenus entre 10M € et 100M €. Jolt Capital a investi dans des sociétés de technologies comme Heptagon (maintenant SIX : AMS), Inside Secure (EUR : INSD), Fogale Nanotech, Alpha Mos (EUR : ALM), Blackwood Seven, ou Interel. Jolt Capital gère aujourd'hui plus de 150M €. La société est autorisée et réglementée par l'AMF. Pour plus d'information, consulter le site web : www.jolt-capital.com

A propos de Vectaury

Vectaury accompagne les retailers et les marques pour agir à chaque étape du parcours client et générer du trafic qualifié en points de vente, tout en respectant la vie privée des mobinautes. Basée sur les données de géolocalisation, notre technologie propriétaire permet aux retailers et aux marques d'activer leurs clients et prospects, d'analyser l'activité autour de leurs points de vente et de mesurer l'impact de leurs dispositifs plurimédia. Créée en 2014, Vectaury travaille avec plus de 100 marques et agences avec la capacité de toucher plus de 25 millions de profils qualifiés en France. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.vectaury.io

A propos des fondateurs de Vectaury

Matthieu Daguenet : Licence en sciences de gestion à Lyon 3, puis Master à l'ESSEC en 2012. Travaille comme Responsable Marketing Mobile dans une agence spécialisée en marketing mobile (Pure Agency racheté par Jouve) avant de fonder Vectaury en 2014.

Mokrane Mimouni : Master2 Informatique option Langages et Programmation à l'Université Denis Diderot en 2011. Travaille comme CTO dans une agence spécialisée en marketing mobile (Pure Agency racheté par Jouve) avant de co-fonder Vectaury en 2014.

Contacts Presse :

Natacha Heurtault

EarlyCom

Tél : 06 12 23 58 60

natacha.heurtault@early-com.com